

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«14» сентября 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
**Общественный проект «Обучение служением»**

По направлению подготовки – 45.03.02 Лингвистика  
Профиль подготовки – Отечественная филология. Межкультурная  
коммуникация (русский, английский языки)  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная  
Курс – ОФО – 1 курс (1-й семестр)

Разработчик  
доцент кафедры русского  
языкознания и коммуникативных  
технологий  
Серебряк Марина Владимировна  
Заведующий кафедрой русского  
языкознания и коммуникативных  
технологий

Соболева И.А.

Протокол  
от «14» сентября 2020 г. № 6

Луганск, 2020 г.

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1. Область применения**

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Общественный проект “Обучение служением”» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

### **1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств**

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавра), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 969 (с изменениями и дополнениями).

### **1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы.**

<b>Код по ФГОС ВО</b>	<b>Индикатор достижения</b>
<b>Универсальные</b>	
УК-2	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Сущность и структура социальной проектной деятельности	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 2. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 3. Теоретические основы социального взаимодействия	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 4. Коммуникация в команде	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 5. Методология исследования социальных проблем	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 6. Алгоритм разработки социального проекта	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 7. Методы и технологии социального проектирования	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 8. Реализация социального проекта	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 9. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Промежуточная аттестация	УК-2	Зачет (устный)

### 1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	<p><b>знает:</b> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>умеет:</b> понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных</p>

	<p>общностях;</p> <p><b>владеет навыками:</b> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
--	---

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 4 семестр	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма
Работа на практических занятиях	20	
Разработка и реализация социального проекта	20	
Контрольная работа	10	
Написание научного доклада (реферата)	10	
Зачет	40	
Итого за семестр:	100	

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Зачтено
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	Зачтено

Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	Зачтено
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено



## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

**Вопросы для устного опроса:**

№ п/п	Вопрос	Проверяемая компетенция
1	Социальный проект: понятие и специфика.	УК-2
2	Типы и виды социальных проектов: назвать, охарактеризовать один по выбору.	УК-2
3	Алгоритм работы над социальным проектом. Описание конкретного социального проекта.	УК-2
4	Понятие социальной проблемы. Классификация социальных проблем. Методика «Дерево проблем».	УК-2
5	Методы социального проектирования.	УК-2
6	Стадии разработки социальных проектов.	УК-2
7	Этапы жизненного цикла проекта.	УК-2
8	Участники проектного процесса: охарактеризовать группы и статусы.	УК-2
9	Причины возникновения проектных рисков.	УК-2
10	Эффективность проекта – сущность и механизм оценки результатов проекта.	УК-2
11	Объясните логическую взаимосвязь цели-задач-мероприятий-результатов социального проекта.	УК-2
12	Содержание понятий «прогнозирование», «моделирование», «планирование» и «проектирование».	УК-2
13	Субъекты, объекты и их уровни, цели, средства и результат проекта.	УК-2
14	Проект как совокупность различных видов деятельности.	УК-2
15	Технология разработки структуры и содержания текстовой части проекта.	УК-2
16	Критерии успешности и жизнеспособность проектов.	УК-2
17	Дать характеристику сущности и содержанию социального проектирования.	УК-2
18	Обосновать технологию построения идеального плана проекта.	УК-2
19	Дать характеристику потенциальной проектной результативности команды.	УК-2
20	Описать технологию разработки презентации и процедуры защиты проекта.	УК-2
21	Дать характеристику критерии успешности и жизнеспособности проектов.	УК-2
22	Типы социальных проектов: по инновационному потенциалу; по направлениям деятельности.	УК-2
23	Типы социальных проектов: по масштабу, срокам и особенностям финансирования.	УК-2
24	Принципы социального проектирования.	УК-2
25	Технологические этапы социального проектирования.	УК-2
26	Социальный проект как текстовый документ: общая характеристика.	УК-2
27	Механизмы реализации проекта.	УК-2
28	Опыт социального проектирования за рубежом.	УК-2
29	Опыт социального проектирования в России и регионе.	УК-2

30	Опыт национальных проектов в РФ.	УК-2
----	----------------------------------	------

### Темы для написания научного доклада (реферата):

№ п/ п	Вопрос	Проверяема я компетенци я
1	Сущность социального проектирования. Понятие проекта его виды и типы.	УК-2
2	Техники командообразования. Создание проектов и управление проектами.	УК-2
3	Обоснование и апробация социальных проектов.	УК-2
4	Благотворительные организации. Проведение благотворительных акций. История возникновения благотворительности	УК-2
5	Технология социального проектирования.	УК-2
6	Жизненный цикл проекта.	УК-2
7	Методы и инструментарий социального проектирования.	УК-2
8	Принципы стратегического планирования.	УК-2
9	Специфика применения экспертного опроса в социальном проектировании.	УК-2
10	Управление проектами.	УК-2
11	Методы принятия управленческих решений.	УК-2
12	Разработка миссии, целей и задач проекта.	УК-2
13	Правила построения дерева целей.	УК-2
14	Оценка эффективности социальных проектов.	УК-2
15	Специфика проектной деятельности.	УК-2
16	Социальный проект и его особенности.	УК-2
17	Структура проекта (проектный цикл).	УК-2
18	Анализ проблемы социального проектирования и его особенности.	УК-2
19	Цель проекта. Задачи проекта и их формулировка, и конкретизация.	УК-2
20	Основные грантодатели социальных проектов.	УК-2
21	Этапы и особенности реализации социального проекта.	УК-2
22	Риски в реализации проекта и работа с альтернативами.	УК-2
23	Социальная экспертиза.	УК-2
24	Основные этапы разработки социального проекта.	УК-2
25	Исторические формы социального проектирования в европейской философско-социологической мысли.	УК-2
26	История становления и развития социального проектирования в России.	УК-2
27	Типологии социальных проектов.	УК-2
28	Проектная документация: основные требования к оформлению, структурные элементы	УК-2
29	Социальная реклама: история возникновения и развития.	УК-2
30	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования.	УК-2

### Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Дайте характеристику основным терминам дисциплины:

1. Социальное проектирование – это ...
  2. Проект – это...
  3. Признаки проекта – это...
  4. Объекты социального проектирования – это...
  5. Субъекты социального проектирования – это...
  6. Проектная команда – это...
  7. Социальное проектирование – это...
  8. Социальная проблема – это...
  9. Идея социального проекта – это...
  10. Актуальность социального проекта – это...
  11. Цель социального проекта – это...
  12. Задачи социального проекта – это...
  13. Бюджет – это...
  14. Ресурсы – это...
  15. PR (Public Relations) – это...
  16. Реклама – это...
  17. Оценивание проекта – это...
  18. Успешность проекта – это...
  19. Проектная деятельность – это...
  20. Риск – это...
2. Сформулируйте основные характеристики социального партнерства.
  3. Почему разрабатываемый социальный проект обращается к механизмам социального партнерства?
  4. Какую помощь можно запрашивать от социального партнера на предпроектном и собственно проектировочном этапах создания проекта?
  5. Приведите примеры социального партнерства.
  6. Анализ социальной ситуации. Постановка и анализ проблем. Целеполагание.
  7. Подготовьте сообщение о каком-либо актуальном социальном проекте, успешно реализованном в недавнем прошлом или реализующимся в реальном масштабе времени.
  8. Проведите экспертную оценку минимум двух проектов.
- Примерная схема анализа проекта.
1. Название проекта.
  2. Цель проекта.
  3. Сроки реализации.
  4. Инициаторы и исполнители.
  5. Целевая группа.
  6. Ресурсы (объем, источники поступления).
  7. Анализ хода работ по проекту.
  8. Соотнесение затрат с целями проекта.
  9. Позитивные социальные последствия реализации проекта.
  10. Негативные социальные последствия реализации проекта.
  11. Итоги реализации. Причины успеха/неудачи данного проекта.

9. Назовите основные этапы проектной деятельности и дайте им краткую характеристику.

10. Кто является участником проекта? Зачем нужно ролевое распределение участников в проекте? Какие группы ролей выделяются в проекте?

11. Что такое образ продукта проектной деятельности? Зачем нужен образ продукта?

12. Что такое риск? Какие существуют основные виды рисков? Почему важно различать причины и последствия рисков?

13. Оцените эффективность предложенного социального проекта.

14. Проведите самодиагностику собственной готовности к реализации социальных проектов.

15. Перечислите методы оценки качества разработки социального проекта и оценки его результативности.

### **Тестовое задание:**

1. К основным характеристикам социального проекта относятся следующие:

- а) модели реализации
- б) возможные негативные последствия реализации проекта
- в) параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа

2. Объектами социального проектирования являются:

- а) человек как общественный индивид
- б) законодательные и исполнительные органы власти
- в) общественные отношения

3. К методам социального проектирования относятся

- а) эмпирические методы
- б) SWOT-анализ
- в) методика мозгового штурма

4. Под проектом понимается система сформулированных в его рамках ..., создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

- а) задач
- б) целей
- в) нововведений

5. Социальный проект предполагает следующие виды воздействий на материальные и духовные ценности:

- а) создание
- б) ликвидация
- в) модернизация
- г) поддержание

6. Верно ли утверждение, что жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни являются объектами социального проектирования?

- а) да
- б) нет

7. В качестве субъекта социального проектирования могут выступать:

- а) личность
- б) социальный институт
- в) трудовой коллектив
- г) все варианты верны

8. Таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, матрицы относятся к ... осуществления социального проектирования:

- а) методам
- б) методикам
- в) средствам
- г) технологиям

9. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты:

- а) образовательные
- б) инновационные
- в) научно-технические
- г) поддерживающие

10. Инновационные проекты предполагают:

- а) внедрение новых разработок
- б) сохранение культурного достояния
- в) осмысление социальных последствий
- г) решение задач экологического характера

11. Определите последовательность этапов проектирования:

1. формулирование основной идеи проекта
2. бюджетное планирование
3. планирование мероприятий и ресурсов проекта
4. определение задач
5. целеполагание
6. формулирование проблемы
7. PR и реклама проекта
8. социальный заказ
9. оценка эффективности проекта

12. Разработчиком метода «мозгового штурма» является:

- а) М. Крозье
- б) Кунце
- в) Г. Щедровицкий
- г) А. Осборн

13. Условия разработки, которым должен соответствовать социальный проект

- а) должен быть создан на научной основе
- б) должен выражать социальный заказ
- в) должен выражать общепринятые социальные ценности
- г) должен соответствовать личным целям руководителя
- д) должен отвечать потребностям сотрудников

14. Источники «информационного массива» социального проектирования:

- а) статистические данные
- б) материалы социологических исследований
- в) межличностное общение
- г) анализ периодической печати

15. К субъектам социального проектирования не относятся ...

- а) трудовые коллективы
- б) социальные институты
- в) отдельные личности
- г) технические системы

16. Социальный проект определяется как

- а) регулярно повторяющееся исследование социального объекта по одной и той же методике;
- б) сконструированное социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменяющейся среде социальной и культурной ценности

17. Отметьте признаки, которые присущи понятию «проект»

- а) уникальный продукт (услуга)
- б) четко спланированная деятельность
- в) Циклическая рутинная работа
- г) Инновационная идея
- д) Деятельность в условиях ограниченности ресурсов

18. Результат проекта – это...

- а) объем работы, которую необходимо выполнить в ходе проекта
- б) число партнеров, привлеченных в проект
- в) Изменения в целевой группе или в условиях жизни для целевой группы

19. Социальное прогнозирование – это ...

- а) процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений
- б) форма опережающего отражения действительности
- в) глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений
- г) форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения.

20. Проектные риски могут реализоваться:

- а) на стадии проектирования
- б) на этапе реализации
- в) на протяжении всей деятельности по проекту

- г) на этапе формирования команды
21. Термин «проект» в буквальном переводе означает:
- а) «брошенный вперед»
  - б) «незавершенное дело»
  - в) «продуктивная фантазия»
22. Содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции является предметом
- а) анкетирования
  - б) контент-анализа
  - в) опроса
23. Одним из основных критериев жизнеспособности социального проекта является
- а) соответствие интересам и способностям разработчиков.
  - б) дешевизна и экономичность.
  - в) востребованность у целевой аудитории
24. В структуру проектной деятельности **не** входит:
- а) постановка проблемы
  - б) оценка рисков
  - в) поиск информации
  - г) Продажа продукта
25. К методам работы в команде социального проекта **не** относится:
- а) мозговой штурм
  - б) дискуссия
  - в) экспертная оценка

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

Формой промежуточного контроля по итогам освоения учебной дисциплины «Общественный проект “Обучение служением”» является зачет. Зачет выставляется по итогам успешного выполнения социального проекта, результаты которого должны быть продемонстрированы и защищены перед экспертной комиссией. По итогам выполнения социального проекта должно быть сформировано описание проекта. Защита социальных проектов производится публично. В качестве слушателей могут быть приглашены студенты, преподаватели, представители НКО, которые также имеют право принять участие в обсуждении результатов выполнения проектов.

*Проектное задание.* Составить социальный проект как текст в соответствии с алгоритмом:

1. Сформулировать название проекта.
2. Раскрыть актуальность проекта.
3. Определить цель и задачи проекта.
4. Назвать целевую аудиторию (благополучателей) проекта.
5. Составить рабочий план проекта.
6. Указать партнеров и их роль в проекте.
7. Перечислить ресурсы проекта.



8. Определить ожидаемые результаты проектной деятельности.
  9. Оформить бюджет проекта (смету расходов).
  10. Разработать план PR-компаний.
  10. Разработать систему оценки проекта.
  11. Продумать перспективы проекта.
- Подготовиться к публичной защите социального проекта.

### *Форма описания социального проекта*

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Название Проекта	
1.2	Место реализации проекта (регион, населенный пункт)	
1.3	ФИО научного руководителя проекта	
1.4	ФИО руководителя Проекта	
1.5	1. ФИО члена команды проекта	
	2. ФИО члена команды проекта	
	3. ФИО члена команды проекта (количество строк в зависимости от численности команды проекта)	
1.6	Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)	
1.7	Сроки (продолжительность, дата начала проекта, дата окончания проекта)	
1.8	Целевая аудитория (кто участники проекта, на кого рассчитан)	
1.9	Партнеры Проекта (кто помогал в реализации проекта – <i>при наличии</i> )	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Актуальность (новизна) Проекта	
2.2	Цель и задачи Проекта	
2.3	Целевая группа Проекта	
2.3	Ресурсы Проекта	
2.4	План действий по реализации Проекта	
2.5	Смета расходов ( <i>при наличии</i> )	
2.6	PR-компания (привлечение участников проекта, обеспечение информационного сопровождения проекта)	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта (результаты опроса участников проекта)	
3.3	Перспективы Проекта (дальнейшее развитие проекта)	

